

5 NAČINA KAKO

ZARADITI ONLINE

VODIČ ŽENE
KOJA JE SVE ISPROBALA

FLEKSIBILNO, PAMETNO I
S DIGITALNIM ALATIMA

NINA MAŠIĆ

SADRŽAJ

Uvod O autorici	03
Prvi način	04
Vlastito znanje	
Drugi način	05
Kreiranje sadržaja	
Treći način	06
Freelance usluge	
Četvrti način	07
Mrežni marketing	
Peti način	08
Online prodaja	
Bonus	09
Kako shvatiti što bi bilo najbolje?	
Zaključak	10

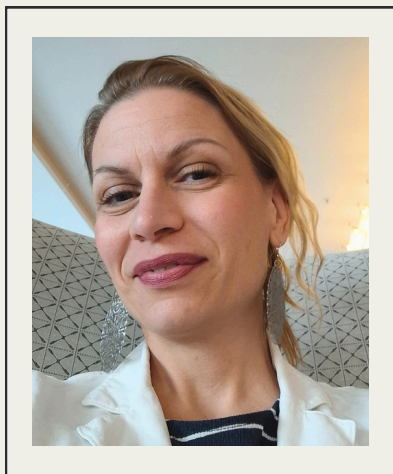
Biti žena ili "samo majka" nije samo po sebi **ispunjavajuće**. Iako je majčinstvo najplemenitiji i najradosniji posao na svijetu, ono nije poslovni projekt i ne omogućuje nam postati uspješnim poslovnim ženama. S druge strane, biti "samo žena" također nije neki uspjeh ni izvor zadovoljstva - samo po sebi.

Kada uz majčinstvo ili skrb o nekome ili nečemu, žena dodatno stvara, zarađuje i postaje priznata i uspješna, **ona sjaji ljepšim sjajem**. To životu daje mnogo veći smisao i pozitivno se odražava na cijelu obitelj.

Kao netko tko je prošao kroz sve to, znam koliko je važno poslovno se razvijati, a opet imati fleksibilan biznis koji se može prilagoditi svim našim obvezama i željama. Biti mama je već posao 24/7, i uz to, sve dodatne obveze mogu izgledati kao još veći teret. Zbog toga sam odlučila pomoći ženama koje se osjećaju kako sam se i ja osjećala, **nudeći znanje i konkretna rješenja.**

Online zarada nije samo trend – to je prilika da ostaneš aktivna, postigneš financijsku neovisnost i istovremeno imaš više vremena za sebe i/ili obitelj. U ovom vodiču pokazat ću ti **5 načina kako možeš zarađivati online** koristeći digitalne alate i društvene mreže – jednostavno, učinkovito i s mojim osobnim iskustvom kao podrškom!

Kažu da mnoge žene s 40 godina dožive probaćenje. I meni se to dogodilo...



Ja sam Nina Mašić, uskoro 43-godišnja mama koja, uz sve obveze koje nosi život jedne supruge, majke, kćerke i zaposlene žene, razvijam svoj online biznis i učim druge žene kako pametno iskoristiti moć društvenih mreža i digitalnih alata za svoj osobni rast, ostvarenje ciljeva i financijsku korist.

Koliko puta si pomislila "blago njoj, ja to ne bih mogla, ja nemam vremena ni okrenuti se!" Upravo zato sam ja krenula u online - **jer mi je dosadilo nikad ne imati vremena** i zato jer tu imam(o) mogućnost svaki naš rad pokazati stotine tisuća ljudi u istoj sekundi. **Zato je to mjesto na kojem želim biti.** A vjeruj mi - želiš i ti!

1. NAČIN

PRODAJA VLASTITOG ZNANJA (COACHING, EDUKACIJE...)

Svaka od nas zna nešto što nekome drugome može promijeniti život. Možda znaš kako organizirati dom, možda znaš kuhati zdravo ili uštedjeti kod kupovine namirnica, možda imaš iskustvo u prodaji, pisanju, motivaciji, njezi kože ili nečemu drugom, a drugačijem. **To znanje nije „obično“ - ono ima vrijednost.**

Danas postoji puno načina da ga podijeliš: kroz e-knjige, mini tečajeve, radionice na Zoomu ili video-lekcije koje snimiš jednom, a prodaješ iznova. Ne moraš biti stručnjak, samo netko tko zna malo više od onoga tko tek počinje.

Kada svoje znanje pretvoriš u vrijednost za druge, stvaraš i vrijednost za sebe - i to ne samo financijsku. **To je osjećaj svrhe.** Osjećaj da ono što znaš vrijedi i da si nekome pomogla.



2. NAČIN

KREIRANJE SADRŽAJA (CONTENT CREATION)

Nikad nije bilo lakše dijeliti ono što voliš i nikad to nije imalo veću **vrijednost**, nego danas. Žene diljem svijeta snimaju, pišu, dijele misli, savjete, recepte, iskustva i od toga grade predivne zajednice, povjerenje, ali i vlastiti prihod.

Početak ne zahtijeva ništa osim volje i autentičnosti. Ljudi ne traže savršene - traže stvarne. Kad dijeliš vrijednost, znanje ili emociju koja pokreće, stvaraš zajednicu, a zajednica donosi prilike (moguće suradnje s velikim brendovima, promocije proizvoda koje voliš, digitalne edukacije, pa čak i pasivne prihode).

Savjet: Neka tvoj sadržaj ima srce. Ljudi pamte kako su se osjećali zbog tebe, a ne koliko je tvoj video bio savršen.



3. NAČIN

FREELANCE USLUGE I SVE ŠTO NUDI RAD NA DALJINU

Ako imaš neku vještinu kao što je pisanje, dizajn, prijevodi, administrativni poslovi, društvene mreže i ostali oblici razvijene komunikacije s ljudima, možeš to pretvoriti u izvor prihoda, radeći za druge **iz udobnosti svog doma**.

Freelance posao znači da sama biraš s kim i kada radiš. Nema fiksnog radnog vremena ni šefa iznad glave - samo **tvoj talent, tvoja disciplina i sloboda koju gradiš** korak po korak.

Mnoge žene danas biraju ovaj put jer im omogućuje ravnotežu između posla i kvalitetnog života. Možeš raditi nekoliko sati dnevno, primjerice dok su djeca u školi, ili pak navečer uz mirnu glazbu i šalicu omiljenog čaja. Sve što ti treba je internet, volja i spremnost za učenjem novih digitalnih alata.



4. NAČIN

MREŽNI MARKETING – POMAGANJE U SURADNJI S NEKOM KOMPANIJOM

Ako nemaš vlastiti proizvod i **želiš ići provjerenim koracima**, a želiš raditi online, suradnja s već postojećom kompanijom, odnosno **mrežni marketing** može biti tvoj put.

Ovdje zarađuješ dijeleći svoje iskustvo o proizvodima koje već koristiš i voliš, ali i gradiš svoju zajednicu ljudi koji žele isto. Nije riječ samo o prodaji, već o autentičnoj **inspiraciji i podršci** drugima kroz digitalne alate.

Online mrežni marketing danas omogućuje veliku fleksibilnost, mentorstvo i stabilan rast, a za sigurnost dugoročnog biznisa odaberi kompaniju koja posluje već dugi niz godina. Možeš **raditi iz svog doma, upravljati svojim vremenom i razvijati vlastiti biznis** – korak po korak, u zajednici koja te podržava.



5. NAČIN

VLASTITI (DIGITALNI) PROIZVODI I PASIVNI PRIHOD

Ako želiš zarađivati online, a da posao ne ovisi o stalnom radu svaki dan, digitalni proizvodi su idealni. To mogu biti e-Bookovi, online tečajevi, predlošci, vodiči ili "printables" - sve što jednom napraviš, može se prodavati **beskonačno puta**.

Prednost je velika: jednom kada kreiraš proizvod, on radi za tebe i dok spavaš. Ljudi ga kupuju, a tvoj trud se pretvara u stalni prihod. Mana je nesigurnost u potražnju i samim time - u plan prihoda.

Ako te privlači ovaj model, fokusiraj se na to što ljudi trebaju i traže i gdje ti već imaš **iskustvo ili znanje** koje možeš podijeliti.

Digitalni proizvodi daju ti **slobodu i kontrolu nad vremenom**, a pasivni prihodi omogućuju da zarađuješ dok uživaš u životu.



BONUS

KAKO SHVATITI ŠTO BI BILO NAJBOLJE ZA TEBE?



Sjeti se svog najranijeg djetinjstva. Jesi li se zamišljala u ulozi učiteljice, slikarice ili medicinske sestre? Naše igre i uloge koje smo voljeli glumiti u djetinjstvu mogu biti odličan putokaz u kojem području i u kojoj ulozi bismo mogli biti uspješni - kontent kreator, mrežni marketing ili coach.



Pokušaj zamisliti neke moguće izazove i probleme svog svakodnevnog online poslovanja - pad motivacije, manjak ideja, nepovoljna atmosfera za stvaranje novog sadržaja i sl. Bi li te osnažila podrška tima i znanje mentora? Ako je tvoj odgovor da, dobro uzmi u obzir mrežni marketing.



Analiziraj tržište, postojeće kreatore, postojeća online poslovanja te postojeće kompanije koje nude suradnju kroz mrežni marketing. Istraži koliko pratitelja trebaš imati da bi uspjela kao kreator, a koje postojeće kompanije već imaju razvijene poslovne modele i alate za rad online.



Procijeni svoj nivo edukacije i znanja. Iako je za vrijeme razvijanja online poslovanja moguće krenuti, a usput dalje učiti, svakako u svom odabiru idealnog online biznisa, imaj na umu da će edukacija i rad na sebi biti važan dio tvog budućeg poslovanja kako bi ono bilo uspješno i stabilno.



Identificiraj svoje dobre i loše navike. Stavi na papir navike i rutinske radnje koje radiš svaki dan i organiziraj se: navike koje ti troše vrijeme pokušaj ostaviti iza sebe, a sve radnje koje ti donose rast i razvoj - osobni i profesionalni - prigripi i uvrsti u svoj svakodnevni raspored.



Pokušaj zaviriti u budućnost: zamisli da gledaš uspješnu i sretnu verziju sebe za 3 do 5 godina - gdje se vidiš? Što radiš? Što te čini sretnom? Koga vidiš kraj sebe? Čije seminare pohađaš? Što držiš u rukama? Kako se osjećaš dok te zovu na pozornicu po priznanje? Na čemu si zahvalna?

ZAKLJUČAK

KOJI GOD NAČIN ODABEREŠ, KRENI DANAS I ZARADI ONLINE

Zarađivanje online nije samo brojka na račun. **To je putovanje.** Putovanje kroz vlastite talente, strasti i mogućnosti. Svaki od 5 načina koje smo prošli – bilo da dijeliš znanje, stvaraš sadržaj, nudiš vještine, surađuješ s već postojećom kompanijom ili kreiraš proizvode – budi **dosljedna, disciplinirana i autentična.**

Što god odabrala, svaki od ovih 5 puteva otvara jedinstvenu priliku za rast: osobni, profesionalni i financijski.

Koji karakteri najbolje uspijevaju?

Prodaja vlastitog znanja / edukacija: ljudi koji vole učiti i podučavati, strpljivi su i puni empatije. Oni koji znaju inspirirati druge i dijeliti iskustvo s toplinom.

Content / stvaranje sadržaja: kreativci, autentični i iskreni, koji vole pričati priče i povezivati se s publikom. Oni koji ne čekaju savršenstvo, nego djeluju sada i s onim što imaju.

Freelance / rad na daljinu: samostalni, odgovorni i proaktivni pojedinci koji vole fleksibilnost i učenje novih vještina te se ne boje izazova.

Suradnja s nekom kompanijom / mrežni marketing: motivirani i društveni ljudi koji cijene zajednicu i mentorstvo. Oni koji znaju graditi povjerenje i istinski pomagati drugima.

Digitalni proizvodi / pasivni prihodi: stratezi i planeri, iznimno samostalni, oni koji vole kreirati vrijednost jednom i gledati kako ona raste. Strpljivi, uporni i fokusirani na dugoročnu viziju.

Kad se sve zbroji, nije važno koji način odabereš – **važno je da ga odabereš s namjerom i vjerom u sebe.** Svaki korak koji napraviš, sadržaj koji stvoriš ili proizvod koji podijeliš **gradi tvoju priču,** tvoju snagu, tvoj uspjeh i budućnost. Zato odaberi put i kreni. **I najveći su krenuli s prvim korakom.** Tvoje znanje i potencijal su tvoje najveće bogatstvo.

I ZAPAMTI – NA OVOM PUTOVANJU NISI SAMA.
JA SAM TU ZA SVA TVOJA PITANJA, SAVJETE I PODRŠKU.